



סוד ההצלחה על פי מרים זהבי

שלושה מפתחות להצלחה בחברות מהדרגה הראשונה היום:

1. אין לנו קיום אם לא נשתמש בחומרים הטובים והטריים ביותר הקיימים בשוק. חומרים טהורים שמקורם בוויטמינים, מינרלים ואבקות המוצרים מבעלי חיים ימיים שמקפאים, סייבשים וטוחנים אותם לאבקה ומוסיפים למינרלים ולוויטמינים אחרים. יש עוד דוגמאות לא מעטות לייצור של מוצרים המפעילים את התאים המנוונים.
2. חברה בעלת מוניטין לא יכולה להרשות לעצמה לספר סיפורים ולהבטיח הבטחות שואו. לקוחות מאמינים לחברה שמוצריה הוכיחו את עצמם. כך שיש לעמוד בהבטחה על יכולתו ותפקודו של מוצר.
3. עולם הגימיקים בטיפולי יופי נגמר. מוצר שעוסקים בפיתוחו במשך שנים רבות נבדק, נחקר ומוכח אם הנג מעניק את התמורה שהוא מתחייב לה. זהו הדבר האמיתי. חומרים מצליחים, מבוססים, כאמור, על מחקרים של שנים ועל הצטברות ניסיון של דור או שניים. אין המצאות של שלפה מהמותן. זוהי עבודה אחראית והעוסקים בה חייבים להיות פרפקציוניסטים.

מרים זהבי ייסדה לפני שלושים שנה בתל אביב את מפעל הקוסמטיקה כריסטינה. המעסיק כיום 80 עובדים מתוכם המישה עובדי מחקר: כימאים, ביולוגים ורופאים. הקמת המפעל מומנה בהשקעה פרטית של בני הזוג מרים ויוסף זהבי. יוסף היה היוזם והמנהל הפיננסי ומרים היתה מפתחת המוצרים, בעלת ידע מעמיק בלימודי דרמה טולוגיה וקוסמטיקה וניסיון בטיפולים אצל גדולי המורים של אירופה של שנות השישים והשבעים. מרים נולדה בגרמניה ועלתה לארץ בגיל 12. היא דוברת שש שפות. במהלך נישואיה הראשונים נדהה זהבי בין צרפת, גרמניה וארצות הברית ולמדה דרמטולוגיה וטיפולים פארמהיירפואיים. בין השאר הפכה לתלמידתו האיטית של מי שנחשב בצרפת לאבי הקוסמטיקה המודרנית: פייר אני טוני, ובהמשך השתתפה כמרצה בכנסים שארגן ברחבי העולם. זהבי קראה את כל ספריו ועבודותיו ועבדה כאסיסטנטית שלו. בין השאר ייסד אנתוני את כתב העת המקצועי לקוסמטיקה "Les Nouvelles Esthetiques", מגזין של חדשות מעולם הטיפול והחידושים האסתטיים לטיפולי עור היוצא ב-54 ארצות בשפות שונות. זהבי קיבלה את הזיכיון להפצת המגזין בישראל בעברית (הוא מופץ לאלפי קוסמטיקאיות בישראל). זהבי למדה גם אצל שני מורים גדולים נוספים. ד"ר אלברט ברובה מסנט פטרבורג, שאליה התוודעה בשנת 1990. וני שארה ללמוד אצלה שיטה רוסית בשם ביוסטימולין וביויג'נס הנפוצה בקרב רופאים רוסים. השיטה עובדת לעור מק העור על חידוש תאים והתחדשות העור מבפנים - שיטה שהיום הכל מודעים אליה ופועלים לפי עקרונותיה. הרופאים הרוסים היו מודעים לחשיבות חילוף החומרים בגוף ושילובי מזון, תנועה והפעלת תאים שהתנוונו וחידושם בהמשך הקריירה שלה. לאחר שמוצרי כריסטינה רישו האלים רכשו לעצמם מוניטין בבירות היופי בעולם, למדה זהבי בתחילת שנות התשעים אצל הפלסטיקאי בעל השם

מרים זהבי ייסדה לפני שלושים שנה בתל אביב מפעל לקוסמטיקה בשם כריסטינה המעסיק כיום 80 עובדים, אך היא עצמה ממשיכה לפתח את מוצרי החברה על סמך הידע המעמיק שלה בדרמטולוגיה || שולמית קיסרי

כריסטינה היפה

פרופ' קלוגמן מברזיל שפיתח את שיטת האנטי-אייג'ינג לחידוש התאים החיצוניים של העור באמצעות הרטינול. מפעל כריסטינה הישראלית מוכר את מוצריו ברחבי העולם: ארצות הברית, ברזיל, רוסיה, פולין, אוסטרליה, טן, אוסטרליה, ספרד, צרפת, ניגריה, סין, תורכיה, מרנגוליה ועוד. לדעתה של זהבי הרבה דברים השתנו במהלך השנים והשיטות החדשות עובדות כיום על החדרת חומרים פעילים לשכבות עמוקות יותר בעור. "מקצועות הקוסמטיקה והדרמטולוגיה מבוססים על ניסיון רב שנים. לא היינו יכולים לקבל חידושים או להבין אותם ולהשתמש בהם בלי ידע קודם וניכיון בחומרים אלה", היא מבהירה. "פרשק" ציוניסטים לא יכולים לנוח על זרי דפנה. היה קשה להגיע למפעל בעל מוניטין שמייצא ומוכר בעולם. וקשה הרבה יותר לשמור על מקומנו. ההחלטה למטה, חלילה, היא חלק קלקה וחיינה מאוד. צריך להמשיך ולעבוד עוד יותר קשה. אני מקווה שתמיד תהיה לי הסקרנות והאנרגיה לעבוד, ללמוד, לגלות וליישם עוד ועוד."